

Regulamin konkursu „Wygraj wyjazd do AREA 47 z 8a.pl” („Regulamin”)

§ 1. Postanowienie ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest SNAP OUTDOOR Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach 44-141, ul. Bojkowska 92C, NIP 648-275-38-00, REGON 241948347, BDO 000002883, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000385760, o kapitale zakładowym w wysokości 18 805 000,00 zł. („**Organizator**”). Organizator jest właścicielem sklepu internetowego oraz serwisu prowadzonego pod adresem: www.8a.pl oraz innych powiązanych z tym sklepem witryn: <https://www.facebook.com/sklep8apl>, <https://www.instagram.com/8apl/> oraz <https://www.tiktok.com/@8a.pl>.
2. Organizator działając w imieniu własnym przygotowuje, ogłasza i odpowiada za przeprowadzenie konkursu opisanego szczegółowo niniejszym Regulaminem („**Konkurs**”) w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest żadnego rodzaju grą ani loterią w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U.2023.227 t.j. z dnia 2023.02.02 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie 8a.pl pod adresem: <https://8a.pl/media/pliki/Regulamin%20AREA%2047.pdf>.
5. Konkurs przeprowadzany jest przy współudziale parku rozrywki outdoorowej AREA 47 w Austrii prowadzonego przez AREA 47 Betriebs GmbH z siedzibą w Austrii oraz właściciela marki ADIDAS.
6. Konkurs prowadzony będzie za pośrednictwem i na bazie portalu społecznościowego Instagram oraz strony internetowej Organizatora www.8a.pl oraz <https://www.facebook.com/sklep8apl>, <https://www.instagram.com/8apl/> i <https://www.tiktok.com/@8a.pl>.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.06.2024 i trwa do 18.08.2024.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała w Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca profil publiczny na portalu społecznościowym Instagram, która nie jest w żaden sposób osobowy,

kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem, zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz wykonała Zadanie konkursowe.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i podwykonawcy Organizatora, ani podmiotów wskazanych w § 1 ust. 5 powyżej, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, jest aby Uczestnik wykonał Zadanie konkursowe polegające łącznie na:
 - a. nagraniu maksymalnie 60-sekundowego pionowego wideo będącego odpowiedzią na pytanie „Czym dla mnie jest dobra zabawa?” i opublikowanie go na jednym ze swoich profili społecznościowych w portalach Instagram i/lub TikTok wraz z opisem zawierającym hashtag #wpracynobogdzie oraz oznaczenia kont @8apl, @area47 oraz @adidasterrex (w przypadku Instagrama) lub hashtag #wpracynobogdzie oraz oznaczenia kont @area47tirol i @8a.pl (w przypadku TikToka) do 18.08.2024, z zastrzeżeniem postanowień ust. 6 i 7. poniżej.
6. Zadania konkursowe:
 - a. powinny mieć formę w proporcjach 9:16, trwającego do 60s
 - b. muszą być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - c. nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - d. nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania;
 - e. nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
 - f. w szczególności treści nie powinny być ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne jak również treści stanowiące negatywne opinie dotyczące produktów lub marki adidas, AREA 47, 8a.pl, lub reklamujące produkty konkurencyjne.
 - g. Organizator zastrzega sobie wyłączone prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie Zadań konkursowych naruszających wymogi opisane w niniejszym ustępie.
7. Wykonanie przez Uczestnika Zadania konkursowego jest potwierdzeniem akceptacji przez niego postanowień niniejszego Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym zakresie oraz jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - a. Uczestnik potwierdza i akceptuje fakt, że przesłane w ramach wykonania Zadania konkursowego wideo może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy Organizatora, adidas TERREX oraz AREA 47 w całości lub w części w dowolnym zakresie i w dowolny sposób, w tym w mediach społecznościowych oraz że uprawnia i przenosi na Organizatora prawa autorskie do wideo przesłanego w ramach Zadania konkursowego na zasadach opisanych szczegółowo w § 5 Regulaminu,
 - b. wideo zostało stworzone samodzielnie przez Uczestnika, a Uczestnik posiada do niego wszelkie prawa autorskie oraz prawa pokrewne, a prawa te nie są w żaden sposób

- ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich, w tym przedmiotowe nie narusza praw autorskich i pokrewnych, praw do wizerunku ani innych praw osób trzecich oraz że ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność z tytułu niniejszego oświadczenia;
- c. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz chronić go od wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z wykorzystaniem przez Organizatora wideo przesłanego w ramach wykonania Zadania konkursowego w zakresie określonym w Regulaminie, będących m.in. konsekwencją złożenia przez Uczestnika nieprawdziwych oświadczeń, a także do naprawienia szkody powstałej z tego tytułu;
 - d. jeśli w Pracy konkursowej utrwalono wizerunek osób trzecich, to nadesłanie jej jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż posiada on zgodę tych osób do wykorzystania tego wizerunku, jego publicznej prezentacji oraz udzielenia Organizatorowi zgody na korzystanie z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
8. Uczestnik Konkursu może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń do Konkursu poprzez wykonanie Zadania konkursowego. Uczestnik może jednak otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie niezależnie od ilości wykonanych Zadań konkursowych.
 9. Prace konkursowe, które zostaną przesłane po dniu 19.08.2024 nie zostaną uwzględnione w Konkursie.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. W Konkursie do zdobycia jest łącznie 14 nagród, którymi są 2-osobowe zaproszenia na weekend 27-29 września 2024 r. w AREA 47, który obejmuje zakwaterowanie, wyżywienie dojazd i atrakcje w Parku Outdoorowym AREA 47, znajdującym się pod adresem: AREA 47 Betriebs GmbH, Oetztales Achstraße 1, 6430 Oetztales Bahnhof Austria, w ramach którego to zaproszenia zwyciężskim Uczestnikom przysługiwać będzie:
 - dojazd i powrót autobusowy z Warszawy lub Katowic (wyjazd 27.09.2024, powrót 29.09.2024) dla dwóch osób;
 - 2x nocleg w pokojach dwuosobowych dla dwóch osób,
 - 2x śniadanie dla dwóch osób,
 - 1x wycieczka raftingowa dla dwóch osób,
 - 1x druga wycieczka do wyboru dla dwóch osób (park linowy, tyrolka i mega huśtawka, kanioning),
 - 2x kolacja dla dwóch osób
 - 1x lunch dla dwóch osób,
 - 1x zestaw produktów adidas TERREX,(„Nagroda”).

2. Organizator, w ramach Nagrody, nie zapewnia ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków czy choroby. Rekomendujemy zapewnienie sobie ubezpieczenia we własnym zakresie.
3. Korzystanie z obiektów oraz atrakcji parku AREA 47 odbywa się wg obowiązujących tam zasad, w szczególności zgodnie z postanowieniami szczegółowych regulaminów dostępnych w obiektach AREA 47 oraz na stronie www.area47.at.
4. Organizator odpowiedzialny będzie za obliczenie i odprowadzanie ewentualnego podatku należnego z tytułu wygranej w konkursie Nagrody, na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r (Dz.U.2024.226 t.j. z dnia 2024.02.210)
5. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może być przyznana tylko jedna Nagroda.
6. Nagrody mają charakter rzeczowy i nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja**”), w której skład wchodzić będzie 3 osobowa komisja wybrana przez Organizatora.
8. Do zadań Komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu, reklamacji oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody.
9. Komisja oceniać będzie wyłącznie Zadania konkursowe zgodne z Regulaminem, przesłane przez Uczestników spełniających wszystkie stawiane wymagania. Komisja wykluczy zgłoszenia sprzeczne z regulaminem, w szczególności zawierające treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.
10. Komisja dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań konkursowych wg zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie i wyłoni wśród Uczestników zwycięzców, którzy w ocenie Komisji wykonali Zadanie konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
11. Komisja Konkursowa dokonana wyboru zwycięskich Prac konkursowych, których Uczestnicy otrzymają Nagrody do dnia 9 września 2024. Uczestnicy, którzy zostaną wybrani zostaną o tym powiadomieni drogą elektroniczną, a wyniki zostaną ogłoszone niezależnie na profilach 8a w mediach społecznościowych.
12. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione przez Uczestnika na inne osoby. Nie można żądać ani uzyskać wypłacenia równowartości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator ma prawo przyznać i wydać ją innemu Uczestnikowi biorącemu udział w Konkursie.
13. Wydanie Nagród wybranym przez Komisję Uczestnikom odbędzie się w drodze elektronicznej, przy czym Uczestnicy, którym zostaną przyznane Nagrody mogą zostać zobowiązani do przekazania Uczestnikowi dodatkowych informacji i złożenia oświadczeń w

zakresie niezbędnym do realizacji prawa do Nagrody oraz potwierdzenia oświadczeń opisanych w Regulaminie.

14. Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora, jeżeli nie będą mogły zostać wydane wybranym przez Komisję Uczestnikom, którzy nie spełnią warunków Regulaminu.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikającą z braku jej odbioru przez wybranego Uczestnika.
16. Prawo do Nagrody wygasa w przypadku braku jej odbioru w terminie 10 dni lub w przypadku wystąpienia innych okoliczności uniemożliwiających jej wydanie wybranemu Uczestnikowi, w szczególności w przypadku wystąpienia okoliczności potwierdzających niespełnienia przez niego warunków Regulaminu.
17. W przypadku wykrycia, że Uczestnik któremu została wydana Nagroda nie spełnił wymogów Regulaminu, Organizator uprawniony będzie do dochodzenia jej zwrotu lub dochodzenia od takiego Uczestnika równowartości wydanej Nagrody.

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) oraz innymi przepisami obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Dane mogą być powierzone firmie kurierskiej lub operatorowi pocztowemu, tj. Poczcie Polskiej S.A., w celu przekazania Nagród oraz podmiotom wskazanym w § 1 ust. 5 w celu organizacji transportu i pobytu w AREA 47.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt za pomocą wiadomości e-mail na adres: ochronadanychosobowych@snapoutdoor.pl
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane: imię, nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, adres email, numer telefonu, data urodzenia, numer PESEL.
6. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO);
 - b. wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzców Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit RODO);
 - c. obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze art. 6 ust. 1 lit c RODO);
 - d. utrwalania i rozpowszechniania odpowiedzi na pytanie konkursowe z zastrzeżeniem §5 poniżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO).

7. Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt e-mail na adres: ochronadanychosobowych@snapoutdoor.pl
9. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

§ 5 Prawa autorskie

1. Niezależnie od postanowień i oświadczeń określonych w § 2 ust. 6 i 7, każdy Uczestnik oświadcza i potwierdza, że z chwilą wysłania wideo w ramach realizacji Zadania konkursowego udzielił Organizatorowi bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie, niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotowego wideo (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych) na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzenia do obrotu, publicznego wystawiania, odtwarzania wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w sieci Internet).
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
 - c. wykorzystania wideo w charakterze promocyjnym lub reklamowym,
 - d. zezwolenie na tworzenie i eksploatację opracowań wideo, łączenie go z innymi dobrami, w tym innymi utworami nadesłanymi, w niniejszym lub innym konkursie.
2. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępniania przesłanego w ramach Zadania konkursowego wideo nieanonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.
3. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji.
4. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do przesłanego w ramach Zadania konkursowego wideo.

§ 6 Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać pocztą, listem poleconym lub elektronicznie na adres email konkurs@8a.pl w terminie do 7 dni od daty zaistnienia

przesłanek do złożenia reklamacji z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs adidas TERREX, AREA 47 I 8a.pl”. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, jego adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.

2. Reklamacje zostaną rozstrzygnięte przez Komisję w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia wpłynięcia do Organizatora.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o rozstrzygnięciu Komisji w ten sam sposób jak reklamacja została zgłoszona w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
6. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby Organizatora.